

MANUAL DE
IDENTIDAD VISUAL

01.

INTRODUCCIÓN

Este manual reúne los elementos visuales que construyen la identidad de Cenit. Su correcta aplicación, garantiza coherencia, reconocimiento y proyección de la marca en todos sus puntos de contactos

02.

ESENCIA DE LA MARCA

PROPÓSITO
Elevar ideas al punto más alto a través del diseño y la narrativa visual

MISIÓN
Crear soluciones visuales, estratégicas que conecten, inspiren y trascienden

VISIÓN
Ser una marca referente de diseño y dirección audiovisual por su creatividad, impacto y autenticidad

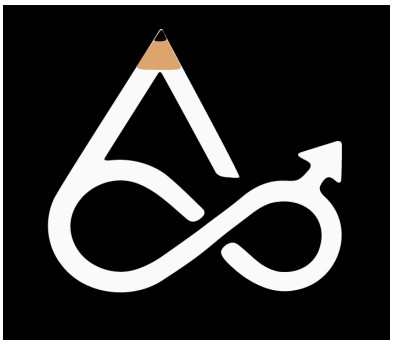
VALORES
Creatividad, Honestidad, Curiosidad, Disciplina, Innovación y Compromiso

PERSONALIDAD
Analitica, Creativa, Proactiva, Cercana y Visionaria

ARQUETIPO
Explorador / Creador

03.

CONCEPTO DE LOGOTIPO



El logotipo de Cenit está construido a partir de la inicial

A = Inicio, estructura, direccion
INFINITO = Aprendizaje, Constante, evolución sin límites
FLECHA ASCENDENTE = Progreso, ambición, Propósito

04.

CONSTRUCCIÓN

La construcción del logotipo se basa en proporciones geométricas que garantizan armonia y legibilidad

05.

Zona de seguridad

El área de seguridad establece el espacio minimo al rededor del logotipo para asegurar su legibilidad e impacto

06.

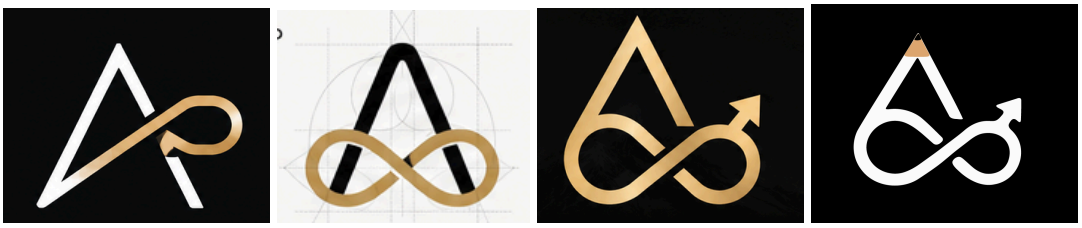
TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar la correcta reproducción del logotipo se establece un tamaño minimo en diferentes medios

IMPRESIÓN = 25mm
DIGITAL = 120px

07.

VERSIONES DEL LOGOTIPO



08.

PALETA DE COLORES

Colores que transmiten satisfacción, claridad, equilibrio y creatividad



Blanco y dorado son los colores principales del logo el gris oscuro se utiliza como apoyo en composición

09.

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL
MONTSERRAT

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA
LORA

Aa

Aa

10.

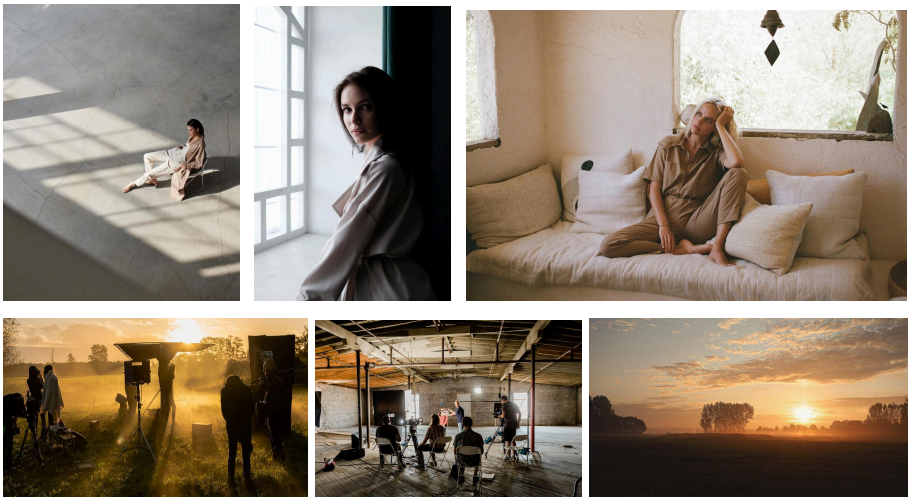
SISTEMA GRÁFICO

Elementos gráficos de apoyo que regulan la identidad visual

Líneas Patrón Figuras Textura

11.

ESTILO FOTOGRÁFICO



Fotografías con luz natural, contraste, composición cinematográfica y tonos neutros que transmiten autenticidad y profesionalismo

12.

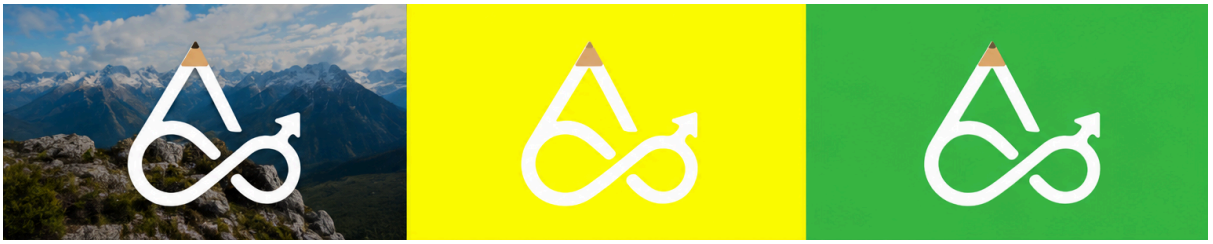
USOS CORRECTOS



Aplicaciones correctas del logotipo entre diferentes fondos

13.

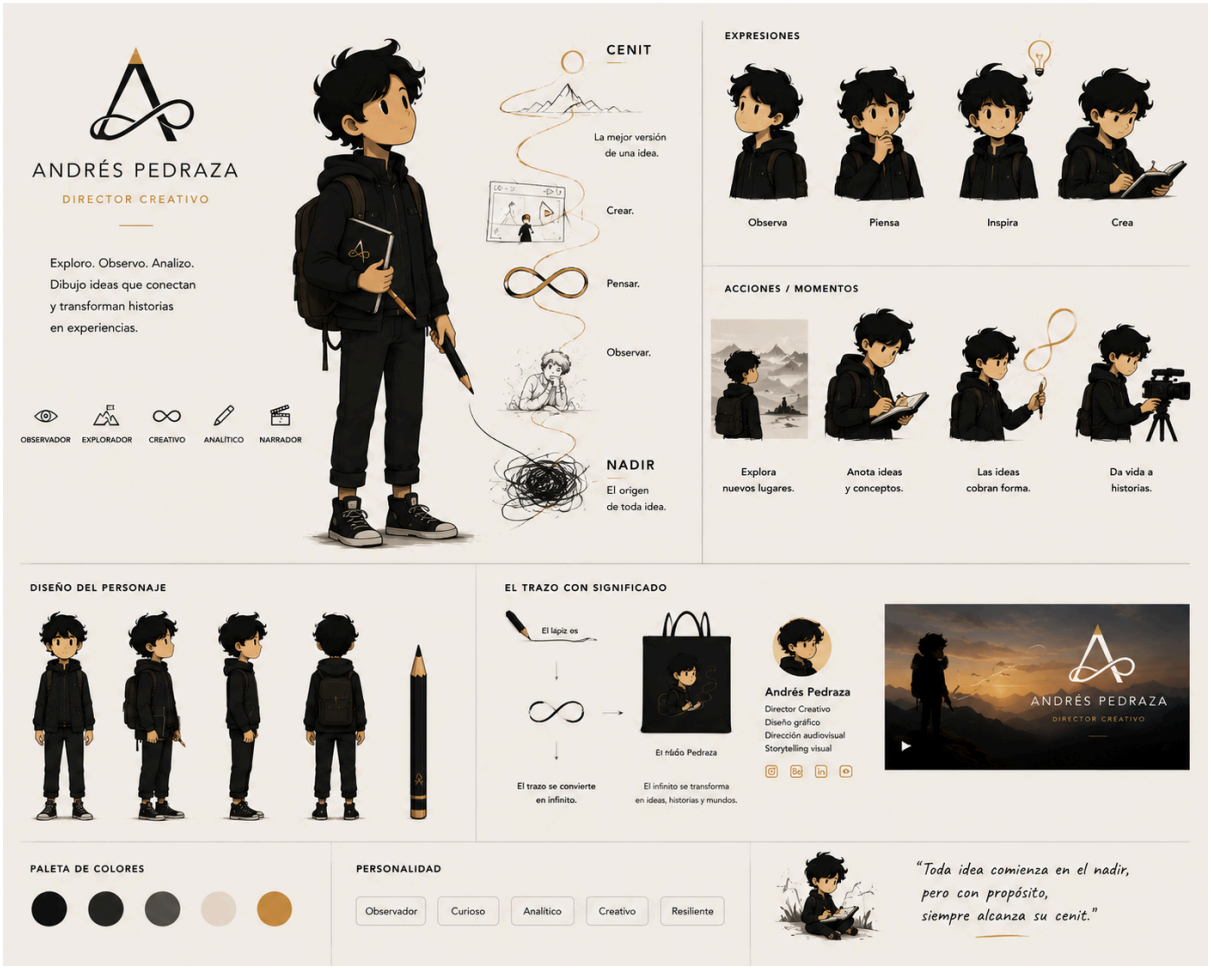
USOS INCORRECTOS



No se debe modificar, distorsionar o alterar el logotipo

14.
APLICACIONES





el lápiz es mágico